

NEPTUN Crossmedia-Award 2019

Der NEPTUN prämiert die besten Crossmedia-Kampagnen des Jahres. Am NEPTUN nehmen werbungstreibende Unternehmen und Agenturen der Kommunikationsbranche teil.

Wichtige Daten im Überblick:

Einreichfrist:	11.10.2019
Tagung der Experten-Jury:	25.10.2019
Award-Show in Hamburg:	28.11.2019

Im Folgenden finden sich alle Infos zu den Fragen

- 1. Was sind die Teilnahmevoraussetzungen?**
- 2. Was kann man mit der Teilnahme gewinnen?**
- 3. In welchen Kategorien kann man gewinnen?**
- 4. Was sind die Kriterien für die beste Crossmedia Kampagne?**
- 5. Wo reicht man ein und was muss beachtet werden?**

1. Was sind die Teilnahmevoraussetzungen?

Zugelassen zur sind Crossmedia-Kampagnen, die in mindestens drei Kanälen geschaltet wurden und zwischen Juni 2018 und September 2019 gestartet sind.

Der NEPTUN Talents Award richtet sich an die Nachwuchskräfte der Branche. Teilnehmen können Studenten von Akademien, Fachhochschulen und Hochschulen sowie Junioren von Kunden- und Agenturseite, mit bis zu zwei Jahren Berufserfahrung.

2. Was kann man mit der Teilnahme gewinnen?

- Punkte
Der Sieger des NEPTUN Crossmedia-Media Award (Gold) erhält einen Punkt im Ranking von New Business und Red Box.
- Media-Volumen
Mehrere Partner, und stellen den Gewinnern Media-Volumen zur Verfügung
- Auszeichnung
Crossmedia ist der entscheidende Werbe-Wirkungsfaktor und der NEPTUN Award ist der einzige Award, der diese Königsdisziplin der Werbung, in einem ebenfalls einmaligen Live-Voting für den Grand Prix, in den Mittelpunkt stellt!
- PR-Wert
Die Fach-Presse berichtet ausführlich über die Kampagnen, das Event und die Gewinner.
- Kunden und Kontakte
In der Experten-Jury sind führende Köpfe aus Marketing und Werbung vertreten. Bei dem NEPTUN Day und der Award-Show am Abend des 28. November 2019 treffen sich 300 Köpfe der Crossmedia-Community.