

NEPTUN Crossmedia-Award 2018

Der NEPTUN prämiert die besten Crossmedia-Kampagnen des Jahres. Am NEPTUN nehmen werbungstreibende Unternehmen und Agenturen der Kommunikationsbranche teil.

Wichtige Daten im Überblick:

Einreichfrist:	26.10.2018, 12:00 Uhr
Tagung der Experten-Jury:	08.11.2018
Award-Show in Hamburg:	03.12.2018

Im Folgenden finden sich alle Infos zu den Fragen

- 1. Was sind die Teilnahmevoraussetzungen?**
- 2. Was kann man mit der Teilnahme gewinnen?**
- 3. In welchen Kategorien kann man gewinnen?**
- 4. Was sind die Kriterien für die beste Crossmedia Kampagne?**
- 5. Wo reicht man ein und was muss beachtet werden?**

1. Was sind die Teilnahmevoraussetzungen?

Zugelassen zur sind Crossmedia-Kampagnen, die in mindestens drei Kanälen geschaltet wurden und zwischen Juni 2017 und September 2018 gestartet sind.

Der NEPTUN Talents Award richtet sich an die Nachwuchskräfte der Branche. Teilnehmen können Studenten von Akademien, Fachhochschulen und Hochschulen sowie Junioren von Kunden- und Agenturseite, mit bis zu zwei Jahren Berufserfahrung.

2. Was kann man mit der Teilnahme gewinnen?

- Punkte
Der Sieger des NEPTUN Crossmedia-Media Award (Gold) erhält einen Punkt im Ranking von New Business und Red Box.
- Media-Volumen
Mehrere Partner, und stellen den Gewinnern Media-Volumen zur Verfügung
- Auszeichnung
Crossmedia ist der entscheidende Werbe-Wirkungsfaktor und der NEPTUN Award ist der einzige Award, der diese Königsdisziplin der Werbung, in einem ebenfalls einmaligen Live-Voting für den Grand Prix, in den Mittelpunkt stellt!
- PR-Wert
Die Fach-Presse berichtet ausführlich über die Kampagnen, das Event und die Gewinner.
- Kunden und Kontakte
In der Experten-Jury sind führende Köpfe aus Marketing und Werbung vertreten. Bei dem NEPTUN Day und der Award-Show am Abend des 3. Dezember 2018 treffen sich 300 Köpfe der Crossmedia-Community.

3. In welchen Kategorien kann man gewinnen?

1. **Der NEPTUN Award**

Die Experten-Jury prämiert die besten Crossmedia-Kampagne mit Gold, Silber und Bronze. Die besten Fünf haben eine zweite Gewinnchance für den „Grand Prix“.

2. **Der NEPTUN Grand Prix**

Der Grand Prix der Fach-Community (Publikumsaward) für die beste Crossmedia-Kampagne der Shortlist des NEPTUN Awards. Die 5 Kampagnen der Shortlist stellen sich dafür im Live-Pitch auf der Bühne dem Publikum. Das Publikum bewertet die Kampagnen mit einem digitalen Voting-Tool.

3. **Der NEPTUN Talents-Award**

Der Award für junge Talente der Kommunikationsbranche.

4. **NEPTUN Mobile-Award**

Sonderkategorie des NEPTUN für die beste mobile Idee in einer Kampagne.

4. Was sind die Kriterien für die beste Crossmedia Kampagne?

- Innovation
Ist die Kampagne innovativ in der Nutzung der medialen Möglichkeiten? (Media-Kreativität, neue Medien erstmalig genutzt)
- Kreation
Hat die Kampagne eine packende und stringente kreative Idee? (Starke Strategie, stringente Kreation/Leitidee, kreative Umsetzung)
- Intelligenz
Hat die Kampagne Medien besonders intelligent miteinander vernetzt? (Crossmediale Mediastrategie, medienspezifisches Storytelling)
- Viralität
Welche virale Multiplikation hat die Kampagne erreicht? Welche Resonanz in den Medien und sozialen Netzwerken der Zielgruppe gab es?
- Effizienz
Welche Wirkung hat die Kampagne gezeigt? Hat die Kampagne ihre Ziele effizient erreicht? (Wirkungen, Ziele, ROI)

Alle 5 Kriterien werden gleichberechtigt gewertet. Nur für den NEPTUN-Mobile Award zählt allein die beste Mobile-Idee (Bedingung: die Idee muss Teil einer crossmedialen Kampagne sein).

5. Wo reicht man ein und was muss beachtet werden?

NEPTUN Website: <http://www.neptunaward.de>
NEPTUN bei Facebook: <http://www.facebook.com/neptunaward>
NEPTUN Einreichung: einreichen@neptunaward.de

Termine:

Einreichfrist: 26. Oktober

Einzureichen sind das Einreichformular (E-Mail an einreichen@neptunaward.de) und im zweiten Schritt die Kampagnendarstellung (PPT/PDF und/oder Film) per Upload auf die Einreichplattform des NEPTUN, die der NEPTUN Award stellt.

Jurysitzung: 8. November

Jury legt die Shortlist von 5 Kampagnen und die Gewinner des NEPTUN Awards in Gold, Silber und Bronze fest (Gewinner werden erst bei der Award-Show bekanntgegeben). Nach dem 8. November 2016 werden die 5 Einreicher, die es auf die Shortlist geschafft haben, bekanntgegeben. Sie haben dann knapp 2 Wochen Zeit, um die Präsentationen für den Grand Prix vorzubereiten.

Award-Show mit Präsentationen für den Grand Prix: 3. Dezember

Im Rahmen der Award-Show im Kehrwieder Theater stellen die Einreicher der 5 Kampagnen der Shortlist die Kampagnen vor dem anwesenden Fachpublikum von 300 Köpfen aus Kunden, Marketing und Agenturen vor. Für die Präsentation stehen 10 Minuten Zeit zur Verfügung, um die Kampagne so zu präsentieren, dass die Publikumsjury möglichst gute Noten vergibt. Dabei darf die gesamte Bühne und Technik genutzt werden, um das Publikum zu überzeugen.

Die Szenerie der Award-Show lässt sich mit Präsentationen der bekannten TED-Events vergleichen. Auf der Facebook-Seite des NEPTUN Awards findet man Beispiele für Präsentationen aus der Vergangenheit.

Mit der Teilnahme stimmt der Einreicher der Verwendung der Informationen, Präsentationen und Bild und Ton der Award-Show durch den NEPTUN Award in seiner Kommunikation zu.

Überblick Einreichungsprozedere:

- Schritt 1: Download Einreichungsformular – liegt hier ja schon vor 😊
- Schritt 2: Einsenden des ausgefüllten Einreichungsformulars per E-Mail an einreichen@neptunaward.de (als Power-Point-Dokument)
- Schritt 3: Der NEPTUN schickt das Login für die NEPTUN-Kampagnen-Einreich-Plattform, die Kampagne wird von Teilnehmer eingereicht.
Einreichschluss 26.10. (wir gewähren im Einzelfall und auf Anfrage wenige Tage Verlängerung)
- Schritt 4: Die Kampagne wird Anfang November von der Jury bewertet
- Schritt 5: 03.12.2018 – Die Einreicher „pitchen“ die Shortlist-Kampagnen vor dem Fachpublikum der Award-Show, denn der NEPTUN Grand Prix wird live gewählt!
→ Es wird eine tolle und kompetitive Show-Atmosphäre geben!
- Schritt 6: Preise, Media-Volumen, Ruhm und Ehre