

NEPTUN Crossmedia-Award 2017

Der NEPTUN prämiert die besten Crossmedia-Kampagnen des Jahres. Am NEPTUN nehmen werbungtreibende Unternehmen und Agenturen der Kommunikationsbranche teil.

Wichtige Daten im Überblick:

Einreichfrist:	29.09.2017
Tagung der Experten-Jury:	13.10.2017
Award-Show in Hamburg:	16.11.2017

Im Folgenden finden sich alle Infos zu den Fragen

- 1. Was sind die Teilnahmevoraussetzungen?**
- 2. Was kann man mit der Teilnahme gewinnen?**
- 3. In welchen Kategorien kann man gewinnen?**
- 4. Was sind die Kriterien für die beste Crossmedia Kampagne?**
- 5. Wo reicht man ein und was muss beachtet werden?**

1. Was sind die Teilnahmevoraussetzungen?

Zugelassen zur 12. Auflage sind Crossmedia-Kampagnen, die in mindestens drei Kanälen geschaltet wurden und zwischen Juni 2016 und September 2017 gestartet sind.

Der NEPTUN Talents Award richtet sich an die Nachwuchskräfte der Branche. Teilnehmen können Studenten von Akademien, Fachhochschulen und Hochschulen sowie Junioren von Kunden- und Agenturseite, mit bis zu zwei Jahren Berufserfahrung.

2. Was kann man mit der Teilnahme gewinnen?

- Punkte
Der Sieger des NEPTUN Crossmedia-Media Award (Gold) erhält einen Punkt im Ranking von New Business und Red Box.
- Media-Volumen
Mehrere Partner, u. a. Wall Decaux stellen den Gewinnern insgesamt 50.000 EUR Media-Volumen zur Verfügung
- Auszeichnung
Crossmedia ist der entscheidende Werbe-Wirkungsfaktor und der NEPTUN Award ist der einzige Award, der diese Königsdisziplin der Werbung, in einem ebenfalls einmalige Live-Voting, in den Mittelpunkt stellt!
- PR-Wert
Die Fach-Presse berichtet ausführlich über die Kampagnen, das Event und die Gewinner.
- Kunden und Kontakte
In der Experten-Jury sind führende Köpfe aus Marketing und Werbung vertreten. Bei der Award-Show am 16. November 2017 treffen sich 300 Köpfe der Crossmedia-Community.

3. In welchen Kategorien kann man gewinnen?

1. **Der NEPTUN Award**

Die Experten-Jury prämiert die besten Crossmedia-Kampagne mit Gold, Silber und Bronze. Die besten Fünf haben eine zweite Gewinnchance für den „Grand Prix“.

2. **Der NEPTUN Grand Prix**

Der Grand Prix der Fach-Community (Publikumsaward) für die beste Crossmedia-Kampagne der Shortlist des NEPTUN Awards.

3. **Der NEPTUN Talents-Award**

Der Award für junge Talente der Kommunikationsbranche.

4. **NEPTUN Mobile-Award**

Sonderkategorie des NEPTUN für die beste mobile Idee in einer Kampagne.

4. Was sind die Kriterien für die beste Crossmedia Kampagne?

- Innovation
Ist die Kampagne innovativ in der Nutzung der medialen Möglichkeiten? (Media-Kreativität, neue Medien erstmalig genutzt)
- Kreation
Hat die Kampagne eine packende und stringente kreative Idee? (Starke Strategie, stringente Kreation/Leitidee, kreative Umsetzung)
- Intelligenz
Hat die Kampagne Medien besonders intelligent miteinander vernetzt? (Crossmediale Mediastrategie, medienspezifisches Storytelling)
- Viralität
Welche virale Multiplikation hat die Kampagne erreicht? Welche Resonanz in den Medien und sozialen Netzwerken der Zielgruppe gab es?
- Effizienz
Welche Wirkung hat die Kampagne gezeigt? Hat die Kampagne ihre Ziele effizient erreicht? (Wirkungen, Ziele, ROI)

Alle 5 Kriterien werden gleichberechtigt gewertet.

5. Wo reicht man ein und was muss beachtet werden?

- NEPTUN Website: <http://www.neptunaward.de>
NEPTUN bei Facebook: <http://www.facebook.com/neptunaward>
NEPTUN Einreichung: einreichen@neptunaward.de

Termine:

Einreichfrist: 29. September 2017

Einzureichen sind das Einreichformular (E-Mail an einreichen@neptunaward.de) und im zweiten Schritt die Kampagnendarstellung (PDF und/oder Film) per Upload auf eine Dropbox, die der NEPTUN Award stellt.

Jurysitzung: 13. Oktober 2017

Jury legt die Shortlist von 5 Kampagnen, die Gewinner des NEPTUN Awards in Gold, Silber und Bronze fest (Gewinner werden erst bei der Award-Show bekanntgegeben). Nach dem 4. November 2016 werden die 5 Einreicher, die es auf die Shortlist geschafft haben, bekanntgegeben. Sie haben dann knapp 2 Wochen Zeit, um die Präsentationen für den Grand Prix vorzubereiten.

Award-Show mit Präsentationen für den Grand Prix: 16. November 2017

Im Rahmen der Award-Show im Kehrwieder Theater stellen die Einreicher der 5 Kampagnen der Shortlist die Kampagnen vor dem anwesenden Fachpublikum von 300 Köpfen aus Kunden, Marketing und Agenturen vor. Für die Präsentation stehen 10 Minuten Zeit zur Verfügung, um die Kampagne so zu präsentieren, dass die Publikumsjury möglichst gute Noten vergibt. Dabei darf die gesamte Bühne und Technik genutzt werden, um das Publikum zu überzeugen.

Die Szenerie der Award-Show lässt sich mit Präsentationen der bekannten TED-Events vergleichen. Auf der Facebook-Seite des NEPTUN Awards findet man Beispiele für Präsentationen aus der Vergangenheit.

Mit der Teilnahme stimmt der Einreicher der Verwendung der Informationen, Präsentationen und Bild und Ton der Award-Show durch den NEPTUN Award in seiner Kommunikation zu.

Überblick Einreichungsprozedere:

- Schritt 1: Download des [Einreichungsformulars](#)
- Schritt 2: Einsenden des ausgefüllten Einreichungsformular per E-Mail an einreichen@neptunaward.de (bitte als PPT und PDF)
- Schritt 3: Der NEPTUN Award errichtet eine Kampagnenspezifische Dropbox, wo der Upload erfolgt (im Notfall wird auch ein Filetransfer akzeptiert)
- Schritt 4: Die Kampagne wird am 13.10. von der Jury diskutiert.
- Schritt 5: 16.11.17 – Die Einreicher „pitchen“ die Shortlist-Kampagnen vor dem Fachpublikum der Award-Show, denn der NEPTUN Grand Prix wird live gewählt!
→ Es wird eine tolle und kompetitive Show Atmosphäre geben!
- Schritt 6: Preise, Media-Volumen, Ruhm und Ehre